

Zurich Klimapreis geht an klimafreundliche Personalgastronomie

Zurich Schweiz
www.zurich.ch

Zürich Versicherungs-
Gesellschaft AG
Zürich Lebensversicherungs-
Gesellschaft AG

Media Relations
Thurgauerstrasse 80
Postfach
8085 Zürich
Telefon +41 (0)44 628 75 75
media@zurich.ch

Zürich, 10. April 2013 – Siegerin des nationalen Zurich-Klimapreises ist die SV Group. Die Cateringspezialistin hat mit dem WWF die umweltschonende Personalgastronomie erfunden. Hunderttausende Gäste in den SV-Restaurants dürfen sich auf mehr saisonale und regionale Menüs freuen.

Der erste nationale Zurich Klimapreises Schweiz & Liechtenstein in Höhe von 60'000 Franken geht an die SV Group für ihr Umweltprogramm ONE TWO WE. Die unabhängige Jury um ETH-Professor René Schwarzenbach würdigt die enorme Breitenwirkung der Initiative. Vom Rüeblli bis zum Schnitzel: Die Cateringspezialistin berechnet von jedem Lebensmittel, wie viel CO₂ es zu welcher Jahreszeit erzeugt, bis es auf unseren Tellern landet. So lassen sich saisonale und klimafreundliche Menüs zusammenstellen. In den SV-Restaurants nehmen jährlich Hunderttausende Gäste 20 Millionen Mahlzeiten zu sich. Mit den am Programm angeschlossenen Betrieben will die Marktleaderin den CO₂-Ausstoss um 20 Prozent oder 3'000 Tonnen pro Jahr senken. Das sind laut WWF 7500 Flüge von Zürich nach London oder 500 Autofahrten rund um den Äquator. Würde die gesamte Branche dem Beispiel der Pionierin folgen, liesse sich das Fünffache an CO₂ sparen.

Joachim Masur, CEO Zurich Schweiz, sagt: «Ich gratuliere der SV Group und den Restaurantbesuchern, die sich auf die neue Vielfalt an gesunden Menüs mit saisonalen Zutaten aus der Region freuen dürfen.»

Sonne macht Schule – Coop gleist auf

Der zweite Preis in Höhe von 40'000 Franken geht an die von der Kantonsschule Küsnacht gegründete Genossenschaft Solécole. Bis 2020 will die Schule mehr Energie produzieren, als sie mit ihren sechs Gebäuden und über 600 Personen verbraucht. Sie nutzt dafür Solarstrom, Abwasserwärme und bald vielleicht sogar ein Wirbelwasserkraftwerk.

Coop und railCare gewinnen den dritten Preis in Höhe von 20'000 Franken. Ob Tiefkühl-Pizzen, Orangen oder Bohrmaschinen: Was Kunden bei Coop kaufen, will die Detailhändlerin weitgehend mit Zügen der Tochterfirma railCare transportieren. Mit der Verlagerung auf die Schiene hat Coop letztes Jahr rund 2050 Tonnen CO₂ gespart – dieses Jahr sollen es bereits 3500 Tonnen sein.

Grüner auf Achse – die Sonderpreise

Die Jury ehrt drei weitere Projekte mit einem Sonderpreis in Höhe von je 10'000 Franken. Der Sonderpreis in der Kategorie «Wohnen» geht an die **Genossenschaft Kalkbreite** für ein autofreies Wohn- und Geschäftshaus in Zürich. Die Jury würdigt die ressourcenschonende Bauweise und den geringen Energieverbrauch.

Das Ökozentrum Langenbruck erhält für sein Projekt **konsumGlobal** den Sonderpreis in der Kategorie «Konsum». Das Zentrum bietet wegweisende Stadtführungen für Jugendliche an und bringt ihnen dabei die globalen Konsequenzen des täglichen Konsums bei.

Die Lausanner Firma **routeRANK** gewinnt den Sonderpreis in der Kategorie «Mobilität». Reiselustige finden auf der Onlineplattform die beste Verbindung von Tür zu Tür: mit dem tiefsten Preis, der schnellsten Reisezeit und den niedrigsten CO₂-Emissionen.

100 Projekte eingereicht

Mit dem Klimapreis unterstützt Zurich Projekte, die einen Beitrag zum Klimaschutz leisten. Exakt 100 Projekte haben die unabhängige Jury per Anmeldeschluss erreicht. Die sechs Preisträger wurden am 9. April in der Umwelt Arena in Spreitenbach bekannt gegeben. Joachim Masur, CEO Zurich Schweiz, sagt: «Von der Duschwanne mit Wärmerückgewinnung über die CO₂-neutrale Konditorei bis zum Skilift, der mit Sonnenkraft läuft: Die Qualität der eingereichten Projekte ist beeindruckend. Sie zeigen, mit welcher Entschlossenheit und Kreativität die Schweizer und Liechtensteiner dem Klimawandel begegnen.»

Weitere Infos im E-Magazin:



www.klimapreis.zurich.ch/Gewinner2013

Bilder und Videos:



www.klimapreis.zurich.ch

Finden Sie uns auf:



www.facebook.com/risikodialog

www.twitter.com/zurich_ch

Für weitere Informationen:

Media Relations Zurich Schweiz

Tel. +41 44 628 75 75

E-Mail media@zurich.ch

Zurich Klimapreis: Mit dem Klimapreis fördert Zurich den Dialog rund um das komplexe Thema Klimaveränderung. Prämiert werden Projekte, die einen wirksamen Beitrag zur Reduktion der CO₂-Emissionen leisten, die Energie- und Ressourceneffizienz verbessern oder zu Verhaltensänderungen führen. Das Preisgeld von insgesamt 150'000 Franken wird von der Z Zurich Foundation getragen. Die Durchführung und Ausschreibung werden über die Rückverteilung aus der CO₂-Lenkungsabgabe an Zurich in der Schweiz finanziert. Zurich fokussiert sich darauf, die mit den Klimaveränderungen verbundenen Risiken zu verstehen und Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln, die Kunden helfen, diese Risiken zu bewältigen. www.klimapreis.zurich.ch

Z Zurich Foundation: Zweck der Z Zurich Foundation ist es, Menschen mit den nötigen Kenntnissen und Mitteln auszustatten, um Veränderungen und Risiken in ihrem Leben und Umfeld besser bewältigen zu können. Die Stiftung baut langfristige Kooperationen mit ausgewählten Non-Profit-Organisationen auf. Sie ist eine private Stiftung unter Schweizer Recht, finanziert durch die Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG und die Zürich Lebensversicherungs-Gesellschaft AG. Weitere Infos unter: www.zurich.ch/zfoundation.

Die **Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG (Zurich Schweiz)** und die **Zürich Lebensversicherungs-Gesellschaft AG** betreuen das Firmen- und Privatkundengeschäft von Zurich Insurance Group in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Zurich Schweiz zählt zu den grössten Versicherern der Schweiz und tritt im Markt unter den Namen Zurich und Zurich Connect auf. Weitere Infos auf: www.zurich.ch.

Zurich Insurance Group (Zurich) ist ein führender Mehrspartenversicherer mit einem globalen Netzwerk von Tochtergesellschaften und Filialen in Europa, Nordamerika, Lateinamerika, im asiatisch-pazifischen Raum, im Nahen Osten sowie in weiteren Märkten. Zurich bietet eine umfassende Palette von Schaden- und Lebensversicherungsprodukten und -dienstleistungen für Einzelpersonen, kleine, mittlere und grosse Unternehmen sowie multinationale Konzerne. Das Unternehmen beschäftigt rund 60'000 Mitarbeitende, die Dienstleistungen in mehr als 170 Ländern erbringen. Die Gruppe, vormals bekannt als Zurich Financial Services Group, hat ihren Hauptsitz in Zürich, Schweiz, wo sie 1872 gegründet wurde. Die Holdinggesellschaft, die Zurich Insurance Group AG (ZURN), ist an der SIX Swiss Exchange kotiert und verfügt über ein Level I American Depositary Receipt Programm (ZURVY), das ausserbörslich an der OTCQX gehandelt wird. Weitere Informationen unter: www.zurich.com.