

Medienmitteilung

Erstes Moxy Hotel in der Schweiz eröffnet SV Hotel bringt das erste Moxy Hotel der Schweiz nach Lausanne

Im dynamischen Flon-Quartier in Lausanne öffnete am 9. Dezember 2019 das erste Moxy Hotel der Schweiz seine Türen. Auf rund 3'500 Quadratmetern sind 113 Zimmer verteilt, die sich an moderne Reisende richten, die einen hippen Stil, digitale Technologien und einen attraktiven Preis schätzen. In Anlehnung an den besonderen Standort – Lausanne ist die Hauptstadt der Olympischen Bewegung – nimmt das Design des Hotels das Thema Olympia auf. Es ist dies das 13. Hotel, des 2006 gegründeten Schweizer Unternehmens SV Hotel.

Dübendorf/Schweiz, 23. Januar 2020 - «Wir sind sehr stolz, als Schweizer Unternehmen in unserer Heimat das erste Moxy Hotel zu eröffnen», sagt Beat Kuhn, Managing Director von SV Hotel. Auf rund 3'500 Quadratmetern sind 113 Zimmer verteilt, die sich an moderne Reisende richten. Die Einrichtung ist auf das Wesentliche fokussiert und es ist alles da, was der mobile Global Citizen braucht. Das Hotel liegt an der Rue de la Vigie, im Herzen des dynamischen Quartiers, das insgesamt 55'000 Quadratmeter umfasst. Das Viertel ist mehrheitlich autofrei und hat sich schon jetzt zum lebendigen und beliebten Quartier mit attraktiven Geschäften und vielfältigen Freizeit-, Kultur- und Gastronomieangeboten entwickelt. «Eine bessere Umgebung für ein Moxy Hotel kann es nicht geben», betont Kuhn.

Modernes Design mit Anleihen an den Standort

Moxy, die jüngste Marke des US-Hotelkonzerns Marriott, spricht eine neue Generation von Reisenden an, die einen hippen Stil, digitale Technologien sowie ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis schätzen. Die Lobby gleicht einem offenen, grosszügigen Wohnzimmer. Sie dient als Kommunikationszentrale zum Austauschen, Vernetzen und Arbeiten, ist aber auch ideal, um in stylischer Atmosphäre einen Drink zu geniessen. Auch die Zimmer bieten eine Wohlfühlatmosphäre mit modernstem Komfort: Hochwertige Technik wie zum Beispiel ein grosser Flatscreen mit TV-Streaming und High-Speed-Wifi sind Standard. Durch die lange Tradition Lausannes als Olympiastadt sind Anleihen an dieses Erbe, wie zum Beispiel die typischen olympischen Farben, im Haus integriert. Wie alle Moxy-Hotels, ist auch dieses Haus «unique», sprich einzigartig.

Perfekte Synergien bei der Umsetzung des Projekts

Kooperationspartnerin für dieses Projekt ist Mobimo. Das Immobilienunternehmen ist Eigentümerin des gesamten Quartiers. Aber nicht nur das: In Zürich ist SV Hotel mit dem Renaissance Zurich Tower Hotel ebenfalls Mieterin von Mobimo. «Wir freuen uns sehr, dass wir mit SV Hotel in unserem Quartier in Lausanne das erste Moxy Hotel der Schweiz auf den Markt bringen konnten», sagt Marc Pointet, Leiter Westschweiz und Mitglied der Geschäftsleitung. Die Realisierung des Projektes wurde von Halter als Totalunternehmerin ausgeführt. Frédéric Boy, Verantwortlicher für die Westschweiz bei Halter Gesamtleistungen, ist ebenfalls erfreut über die Fertigstellung: «Wir sind sehr stolz, mit diesem Hotel unser erstes Projekt unter der Halter Gesamtleistungen in der Westschweiz realisiert zu haben.»

Fotos:

Eine Auswahl an aktuellen Fotos sind via folgendem Link abrufbar: <https://we.tl/t-iWMieiLZ9e>
 Personen: Beat Kuhn, Managing Director von SV Hotel / Philippe Vaes, Moxy Captain Lausanne
 Bildrechte: Moxy Lausanne City

Für weitere Auskünfte:

- Miriam Hinterleitner, Junior Social Media Manager von SV Hotel
 Telefon +49 89 558919 563, Mobile +49 172 5865878, E-Mail: miriam.hinterleitner@sv-group.com
- Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager der SV Group
 Telefon +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20, E-Mail: manuela.stockmeyer@sv-group.ch
- Marriott International: Astrid Scheppelmann, uschi liebl PR - Telefon +49 897 24 02 92 22, E-Mail: as@liebl-pr.de

SV Hotel

SV Hotel gehört zur SV Group, einer innovativen Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den drei Geschäftsfeldern Hotel, Gemeinschaftsgastronomie und öffentliche Gastronomie. Der Sitz der Unternehmung liegt in Dübendorf (CH). Als Franchisenehmerin betreibt SV Hotel die Marriott-Marken Courtyard, Residence Inn, Renaissance und Moxy in der Schweiz und in Deutschland. Zudem gehören individuelle Hotels in Bern (La Pergola) und in Olten (Amaris) zum Portfolio. Sieben weitere Hotelprojekte sind zurzeit in Planung. Es handelt sich hierbei um Moxy Hotels in Bremen, Hamburg, Düsseldorf City und Bern, einem Courtyard in Freiburg sowie der ersten Stay Koook Häuser in Bern und Nürnberg. Die Eröffnungen finden in den nächsten drei Jahren statt. Mit Stay Koook in Bern und Nürnberg launcht SV Hotel erstmals einen eigenen Brand. Er richtet sich an die neue Generation zeitgemässer Reisender, die eine praktische Übernachtungsmöglichkeit für längere und kürzere Aufenthalte zu einem fairen Preis suchen. www.sv-hotel.ch, www.sv-group.com, www.staykoook.com

Marriott International Inc.

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) ist der grösste Hotelkonzern weltweit mit mehr als 7.000 Häusern in über 130 Ländern. Das Portfolio umfasst direkt und als Franchise betriebene Hotels sowie lizenzierte Timeshare-Anlagen unter dem Dach 30 führender Marken: Bulgari Hotels and Resorts®, The Ritz-Carlton® und The Ritz-Carlton Reserve®, St. Regis®, W Hotels®, EDITION®, JW Marriott®, The Luxury Collection®, Marriott Hotels®, Westin®, Le Méridien®, Renaissance® Hotels, Sheraton®, Delta Hotels by Marriott®, Marriott Executive Apartments®, Marriott Vacation Club®, Autograph Collection® Hotels, Tribute Portfolio™, Design Hotels™, Gaylord Hotels®, Courtyard by Marriott®, Four Points® by Sheraton, SpringHill Suites®, Fairfield Inn & Suites®, Residence Inn®, TownePlace Suites®, AC Hotels by Marriott®, Aloft®, Element®, Moxy Hotels® und Protea Hotels by Marriott®. Mit Marriott Bonvoy™ bietet das Unternehmen nun ein Bonusprogramm an, das Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® und Starwood Preferred Guest® ersetzt. Die Konzernzentrale befindet sich in Bethesda, Maryland/USA. www.marriott.com; www.marriott.de; www.marriottnewscenter.com

Moxy Hotels

Moxy Hotels ist die neue, auf die Zielgruppe der Millennials abgestimmte Marke von Marriott International, die im September 2014 mit dem Moxy Milan ihr Marktdebüt beging. Die Marke versteht sich als Boutique-Hotelkonzept für die neue Generation von Reisenden. Jung und innovativ kombiniert sie stylisches Design mit Serviceangeboten und das zum attraktiven Preis. Zimmer mit technischen Features, ein lebendiger Lobby-Bereich und freundlicher, zeitgemässer Service sollen Gäste mit einem wohl durchdachten, lebhaften und vergnüglichen Aufenthaltserlebnis überraschen. Moxy Hotels ist Partner des Bonusprogramms Marriott Bonvoy™, das neben freien Übernachtungen auch 120.000 verschiedene Erlebnisse bietet. Auf MeetMarriottBonvoy.marriott.com können sich Interessierte kostenlos anmelden und mehr über Marriott Bonvoy erfahren. www.moxyhotels.com

- Instagram: <https://instagram.com/moxyhotels/>
- YouTube: <http://www.youtube.com/MoxyHotels> oder Snapchat: @moxyhotels
- Twitter: #AtTheMoxy
- Video zum Konzept der Marke: <http://moxy-hotels.marriott.com/our-story>

Flon Viertel: The City in town

Im Herzen der Stadt Lausanne und an der Schnittstelle des öffentlichen Verkehrs gelegen, bietet dieses private Viertel mit einer Fläche von 55'000 m2 den Besuchern und Einwohnern von Lausanne einen bewusst urbanen und einzigartigen Lebensraum, in dem man von einem breiten Angebot an Gastronomie, Freizeit, geschäftlichen und kulturellen Aktivitäten profitieren kann. Fasst man alle Altersgruppen zusammen, kommt ein grosses Publikum ins Quartier, um sich zu treffen, zu flanieren, zu essen, einzukaufen, zu tanzen, sich von einem Film, einem Konzert oder einer Ausstellung überraschen oder erfreuen zu lassen. Dank der Eröffnung des neuen Moxy im Dezember 2019 ist das Hotelangebot jetzt wesentlich dynamischer. Mit einer jährlichen Besucheranzahl von 7,5 Millionen Menschen finden im Quartier auch viele saisonale Veranstaltungen auf den öffentlichen Plätzen und auf der Promenade statt. Im Januar 2020 wurden bei den Olympischen Jugendspielen die jungen Sieger auf dem Medaillenplatz in festlicher Atmosphäre gefeiert. Die Abteilung Quartiersmanagement ist im Auftrag von Mobimo für die harmonische Abwicklung der Mieter- und Nutzererwartungen im Tagesgeschäft verantwortlich. Das Viertel Flon ist 24 Stunden am Tag, 7 Tage die Woche geöffnet. <https://flon.ch/de/>