

# Medienmitteilung

Neue Marke von SV Hotel überzeugt mit innovativstem Konzept

## Stay Kooook gewinnt Schweizer Hotel Innovations-Award

Innovationen in der Hotellerie? Gibt es das überhaupt, abgesehen von Verbesserungen der Infrastruktur und der Einführung neuer Gadgets? Und ob! Eine bedeutende Entwicklung kommt vom Schweizer Unternehmen SV Hotel, das zur SV Group gehört. Stay Kooook heisst das innovative Übernachtungskonzept. Dafür ist das Unternehmen am gestrigen Schweizer «Hotel Innovations-Tag» von einer mehrköpfigen Experten-Jury im Kameha Grand Hotel in Zürich mit dem Hotel Innovations-Award ausgezeichnet worden.

Dübendorf/Schweiz, 26. Juni 2019 – Gross ist die Freude am Hauptsitz von SV Hotel in Dübendorf (CH) nach der Gewinnbenachrichtigung. «Wir haben lange an der Idee zu Stay Kooook gefeilt», sagt der Managing Director von SV Hotel, Beat Kuhn. «Es ist unser erstes eigenes Konzept, das wir auf den Markt bringen. Darauf – und dass sich das Konzept gegen 30 weitere Bewerbungen durchgesetzt hat – sind wir besonders stolz.»



**Bild-Legende von links nach rechts:**

- Kornell Otto, Director of Project Management SV Hotel
- Beat Kuhn, Managing Director SV Hotel
- Philipp Kanthack, Project Coordinator SV Hotel

Hans R. Amrein, Publizist und Mitglied der Jury, würdigt das Gewinner-Konzept wie folgt: «Erstmals in den letzten zwanzig Jahren hat wieder eine Schweizer Hotelgruppe ein neuartiges, innovatives und erfolgsversprechendes Konzept entwickelt, das nicht nur in der Schweiz, sondern auch in vielen anderen Ländern umgesetzt werden kann. So gesehen ist das Konzept Stay Kooook von SV Hotel eine Art Pionierleistung. Es umfasst bisherige Hotelangebote, geht aber auf neue Gästebedürfnisse ein, ist technologisch innovativ und wirtschaftlich vielversprechend»!

### **Gastgeber neu definiert**

Stay Kooook verbindet die Vorteile moderner Übernachtungsformen zu einem komplett neuen und wegweisenden Angebot für eine neue, anspruchsvolle Reiseklientel. «Es bietet die Lockerheit und die gemütliche Atmosphäre einer Sharing-Lösung, ohne dabei den aufmerksamen, zuverlässigen Service eines Hotels zu vernachlässigen», beschreibt Kuhn. Zudem wird auch die Rolle des Gastgebers neu definiert. So ist der «Host», wie der Concierge genannt wird, der persönliche Ansprechpartner vor Ort und steht den Gästen mit Rat und Tat zur Seite. Er hat ein offenes Ohr und feines Gespür für die Anliegen und Wünsche und ist mit der Stadt und der Umgebung bestens vertraut. Dies erlaubt ihm, massgeschneiderte Tipps für die ganz besonderen Erlebnisse zu geben und die Menschen miteinander zu vernetzen.

### **Intelligentes Raumdesign**

Auch das clevere Design der Häuser ist bemerkenswert: «Durch intelligentes Raumdesign wird Wohn- und Freiraum geschaffen, der sich flexibel an die Bedürfnisse der Gäste anpasst, damit sie sich in der Fremde genauso zuhause fühlen können wie daheim», beschreibt Kuhn. Dazu setzt Stay Kooook auf eine Mischung aus anheimelnd lokalen Akzenten. Zentrale urbane Standorte liegen bei der Umsetzung im Fokus; die ersten eröffnen 2020 in Bern (CH) und Nürnberg (D).

### **Gegen 30 Bewerbungen durchsetzt**

Für den Hotel Innovations-Award 2019 waren über dreissig Bewerbungen eingegangen. Das Spektrum der eingereichten Konzepte war in diesem Jahr besonders breit. Erstmals zielten die Innovationen auch auf digitale Lösungen ab. GastroSuisse und die Schweizerische Gesellschaft für Hotelkredit (SGH) suchen, fördern und prämiieren seit 2016 die vielversprechendsten Innovationskonzepte kleiner und mittlerer Hotels. Gesucht sind geniale Geschäftsideen, Betriebskonzepte oder Projekte zur Digitalisierung und zu Kooperationen. Denn die zentralen Herausforderungen für die Schweizer Hotellerie, so heisst es, seien die steigenden Erwartungen der Gäste, die Notwendigkeit zu Innovation und Differenzierung im Angebot sowie zu klarer Positionierung, der erhöhte Kostendruck und die rasante Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologie. Daher müssen die Unternehmen kontinuierlich investieren und neue Betriebskonzepte erstellen, die sich rechnen. Dem Ganzen begegnet SV Hotel mit Stay Kooook.

### **Für weitere Auskünfte:**

#### **SV Hotel:**

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

Telefon +41 43 814 11 23, Mobile +41 79 201 82 20, E-Mail: manuela.stockmeyer@sv-group.ch

Miriam Hinterleitner, Junior Social Media Manager

Telefon +49 89 558919 563, Mobile +49 172 5865878, E-Mail: miriam.hinterleitner@sv-group.com

### **Über Stay Kooook**

Stay Kooook ist eine eigene Entwicklung von SV Hotel. Das Zuhause auf Zeit richtet sich an Gäste, die eine praktische Übernachtungsmöglichkeit für längere Aufenthalte aber auch für Städtetrips suchen. Stay Kooook beantwortet den gestiegenen Bedarf nach temporärem Wohnraum und setzt dabei Massstäbe in Sachen Funktionalität und individuelles Gasterlebnis. Stay Kooook Live Bern (CH) eröffnet 2020 und Stay Kooook Live Nürnberg (D) in 2021. Weitere Stay Kooook Häuser folgen an zentralen urbanen Standorten.

### **Hintergrundinformationen zu Stay Kooook**

Stay Kooook ist ein neues, innovatives Konzept. Cleveres Design, bei dem die Funktionalität im Mittelpunkt steht, ermöglichen die Umsetzung bereits ab 30 Einheiten, sowohl in bestehenden Bürogebäuden als auch in Hotels. Ein weiterer Vorteil: Das Konzept kommt ohne Erdgeschossfläche aus und bietet damit die Möglichkeit des «mixed use» in Kombination mit Einzelhandels- und Büroflächen. Zur Umsetzung fokussiert sich SV Hotel auf zentrale urbane Standorte.

### **Über SV Hotel**

SV Hotel gehört zur SV Group, einer innovativen Gastronomie- und Hotelmanagement-Gruppe mit den drei Geschäftsfeldern Gemeinschaftsgastronomie, öffentliche Gastronomie und Hotel. Der Sitz der Unternehmung liegt in Dübendorf (CH). Als Franchisenehmerin betreibt SV Hotel die Marriott-Marken Courtyard, Residence Inn, Renaissance und Moxy in der Schweiz und in Deutschland. Zudem gehören individuelle Hotels in Bern (La Pergola) und in Olten (Amaris) zum Portfolio. Zehn weitere Hotelprojekte sind zurzeit in der Planung. Es handelt sich hierbei um Moxy Hotels in Bremen, Hamburg, Düsseldorf City, Lausanne und Bern, einem Courtyard in Freiburg, um die zwei Marken Moxy und Residence Inn in München sowie ein Extended-Stay-Hotel in Bern und Nürnberg. Die Eröffnungen finden in den nächsten drei Jahren statt. Mit den Extended-Stay-Hotels in Bern und Nürnberg launcht SV Hotel erstmals Stay Kooook als eigene Marke. Sie richtet sich an die neue Generation zeitgemässer Reisender, die eine praktische Übernachtungsmöglichkeit für längere Aufenthalte zu einem fairen Preis suchen.

Links: [www.staykooook.com](http://www.staykooook.com), [www.sv-hotel.ch](http://www.sv-hotel.ch), [www.sv-group.com](http://www.sv-group.com)

Film Stay Kooook: <https://www.youtube.com/watch?v=N7HPeooelyc&t=>