

svgroup

**Brand
Summary**

DEZEMBER 2015



Das Logo

Das Logo von SV Group darf nur **in unveränderter Form** reproduziert werden. Üblicherweise erscheint das Logo auf weissem Untergrund.

Logo Standardversion

Minimalgröße 14 mm

optische Mitte

Logovarianten

2-farbig

Schwarz

Graustufen

Weiss

Platzierung

Das Logo braucht einen minimalen geschützten Raum und soll nicht auf einem unruhigen Hintergrund platziert werden.

Schutzraum

Schutzraum vermasst

Primärfarben

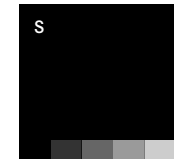
Die Primärfarben sind Rot, Grau, Schwarz und Weiss. Sie vermitteln Herzlichkeit und Servicekompetenz.



Grün
Pantone
2035 U
2034 C
CMYK
0-95-95-0 U
0-85-72-0 C
RGB
233-66-63
RAL
3028 Reinrot
Textil
Madeira-Polyneon
1588



Grau
Pantone
422 U
422 C
CMYK
0-0-0-52 U
0-0-0-44 C
RGB
158-161-163
RAL
7042 Verkehrsgrau
Textil
Madeira-Polyneon
1811



Schwarz
CMYK
0-0-0-100
RGB
0-0-0



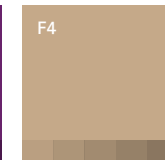
Weiss
CMYK
0-0-0-0
RGB
255-255-255

Sekundärfarben

Die Sekundärfarben Violett und Sand erweitern das Farbspektrum der SV Group und stehen für Komfort und Natur.



Violett
CMYK
70-100-20-10
RGB
104-35-107



Sand
CMYK
20-30-45-10
RGB
197-169-137

Papiersorten

Papier / Hersteller	Massnahmen	Hersteller
Olin Regular High White	Publikationen	Antalis
Refutura ungestrichen	Briefschaften	Fischer Papier
Muskat	Sonderanwendungen	Fischer Papier

Schriften

Corporate S Light

Kochkunst besteht darin, dass die Dinge den Geschmack haben, der ihnen eigen ist.

Corporate S Demi

Kochkunst besteht darin, dass die Dinge den Geschmack haben, der ihnen eigen ist.

Frutiger Serif Light
(nur für Hervorhebungen und Quotes)

Kochkunst besteht darin, dass die Dinge den Geschmack haben, der ihnen eigen ist.