

**SV**Fondation

Une alimentation saine pour tous.

## RAPPORT D'ACTIVITÉ



- 03\_ ÉDITORIAL
- 04\_ FOCUS: l'année 2017 en un coup d'œil
- 05\_ PANORAMA: projets soutenus en 2017
- 08\_ PLATE-FORME: Activités en tant qu'actionnaire de SV Group SA
- 09\_ CONSEIL DE FONDATION ET ADMINISTRATION
- 10\_ PROJET «BON LIEU»
- 11\_ ÉTAPES MARQUANTES



Beatrice Conrad Frey  
Présidente

## DÉCOUVRIR L'UNIVERS DE L'ALIMENTATION

Les premiers pas dans «L'univers de l'alimentation» de «Umwelt Arena» à Spreitenbach sont à eux seuls déjà une aventure: le parcours conduit à travers une bouche géante jusque dans la salle d'exposition très moderne. Dans l'année sous revue, cette exposition permanente qui captive aussi bien les adultes que les enfants, a vu le jour grâce au soutien financier de SV Fondation. «L'univers de l'alimentation» s'adresse à toute la population. L'exposition présente de façon ludique diverses astuces pour adopter un mode d'alimentation équilibré – même lorsque l'on dispose d'un budget modeste. Les visiteuses et visiteurs y apprennent non seulement à combiner divers aliments bons pour la santé. L'exposition les sensibilise aussi, sans les culpabiliser, sur les effets négatifs de certaines denrées alimentaires sur l'environnement et leur montre comment on peut, avec des recettes raffinées, élaborer de délicieux mets. «L'univers de l'alimentation», c'est une occasion de vivre une expérience concrète de la gestion durable.



«L'univers de l'alimentation» est le symbole même de l'engagement de SV Fondation pour la pérennisation d'une alimentation saine pour tous. Une éthique qui est aussi celle de SV Group SA, dont les activités entrepreneuriales sont soutenues par SV Fondation, qui est son principal actionnaire. C'est en effet grâce au produit des dividendes, que SV Fondation peut soutenir d'autres projets dans divers domaines de l'alimentation. Vous les découvrirez dans les pages suivantes. Je vous souhaite bien du plaisir à la lecture de notre rapport d'activités.

## 2017: NOTRE FONDATION EN UN COUP D'ŒIL



23 demandes de soutien reçues  
10 projets approuvés



Groupes-cibles soutenus:  
enfants, adolescents, adultes,  
personnes socialement défavorisées



Contrôle permanent  
des projets soutenus



Corporate Governance  
10 séances avec SV Group SA



1 projet en Suisse romande  
1 projet au Tessin  
6 projets en Suisse alémanique  
2 projets en Allemagne et en Autriche



SV Fondation actualise  
son principe directeur



Montant alloué au soutien des projets  
CHF 703 750.-

## Projets soutenus en 2017

## DU PLAISIR À BOUGER ET À SE NOURRIR SAINEMENT

Le mot-clé GORILLA n'évoque pas automatiquement chez les enfants et les adolescents une visite au zoo. Le **programme de promotion de la santé GORILLA**, lancé par la **Fondation Schtifti** en 2010, démontre de façon astucieuse comment aborder sereinement l'existence en se mouvant davantage et en se nourrissant de façon équilibrée. Jusqu'à 100 élèves des deux sexes peuvent expérimenter, l'espace d'une journée, les **sports freestyle**, comme le skateboard, le frisbee ou le parcours. Dans les workshops organisés par les écoles, les élèves ne font cependant pas que s'amuser et transpirer. Ils peuvent aussi déguster des repas sains – par exemple des **muesli, des salades ou des sandwichs** qu'ils trouvent au buffet. Ces workshops, qui remportent un franc succès, sont désormais aussi organisés en **Allemagne et en Autriche**.

SV Fondation soutient financièrement les workshops de 2018 et 2019.



## DISTRIBUTION DE DENRÉES ALIMENTAIRES IRRÉPROCHABLES

Bien souvent, les aliments qui ont dépassé la date limite de vente atterrissent dans la poubelle. Ce n'est pas acceptable. L'organisation **Table suisse** collecte, sur le thème «**Distribuer la nourriture au lieu de la jeter**», des denrées alimentaires excédentaires de qualité irréprochable auprès de détaillants, de producteurs ainsi que de la grande distribution. Elle les redistribue ensuite dans toute la Suisse à des œuvres sociales sous forme de repas chauds et sains, comme les cuisines de rue, l'Armée du Salut ou les homes pour personnes sans abri.

Une initiative qui permet à des personnes dans le besoin de bénéficier de repas chauds et sains. Or, pour transporter ces aliments, il faut des camions frigorifiques et, dans la région de Berne, l'un d'entre eux doit être remplacé.

SV Fondation soutient financièrement l'acquisition d'un nouveau camion frigorifique.



## FAIRE LE PLEIN D'ÉNERGIE APRÈS UN TRAVAIL PÉNIBLE

Le travail physique est astreignant – et il aiguise l'appétit. Les nombreuses classes d'écoles et les apprentis qui participent aux semaines expérimentales de l'atelier de formation Bergwald en font l'expérience. Grâce au programme «**REGI&NA – se nourrir avec des produits régionaux de production durable**», ils apprennent lors de leur travail dans les forêts de montagne, **comment refaire le plein d'énergie pour les prochaines missions pénibles**. On y traite des sujets tels que «**Qu'est-ce qu'un en-cas sain?**» ou «**Les cervelas sont-ils compatibles avec la production durable?**». Des informations claires pour la préparation d'aliments sains et du terroir font aussi partie des dossiers de cours – de même que des listes d'achat et des recettes pour la cuisine du camp.

SV Fondation contribue au financement de ce programme de formation.





## FRUITS ET LÉGUMES À UN PRIX ABORDABLE

Les personnes frappées par la pauvreté – on en compte plus de 530 000 en Suisse – doivent calculer au franc près chacun de leurs achats. C'est la raison pour laquelle les légumes et les fruits frais ne rentrent bien souvent pas dans le cadre de leur budget. Les aliments à haute teneur en sucre et en matière grasse sont souvent moins onéreux. Le projet «Épicerie Caritas – Espaces Santé» permet aux personnes qui disposent d'un revenu modeste de pouvoir s'acheter des fruits et des légumes. Et une alimentation équilibrée est une mesure efficace pour lutter contre l'obésité. L'offre à prix réduit pour les fruits et légumes dans plus de 20 épicerie Caritas de Suisse rencontre un vif succès et la demande ne cesse de croître. **SV Fondation contribue financièrement aux réductions de prix des fruits et des légumes.**



## ALIMENTS DE PRODUCTION ARTISANALE

Quelles sont les étapes de fabrication avant que l'on puisse savourer un morceau de fromage? Ceux qui se rendent dans les régions de montagne des Grisons ont l'occasion d'en faire l'expérience! Le projet «**Food for Future**» de l'**Association des Parcs des Grisons** se propose de sensibiliser les élèves, lors de diverses journées à thème, à la **production durable** et à la **consommation de denrées alimentaires saines**. Un projet qui permet aux initiateurs de booster l'économie régionale. Des excursions pour se rendre chez les producteurs et visiter les entreprises de traitement sont le point fort de cette offre attrayante. Et les jeunes gens ont la possibilité de mettre la main à la pâte lors de la fabrication et du traitement des aliments naturels.

**SV Fondation soutient financièrement ce projet dans les régions de montagne.**



## CUISINER SAINEMENT – UN JEU D'ENFANT

Les enfants font des découvertes chaque jour – et bien évidemment aussi en matière d'alimentation! Un **ouvrage de recettes**, développé au Tessin, se focalise sur cette envie de découverte en proposant aux enfants à partir de 4 ans un accès ludique à de délicieux menus équilibrés. Les petits cuisiniers et cuisinières en herbe peuvent **combiner à leur guise, et selon ce qu'ils aiment, des aliments reproduits en dessin sur une assiette figurant dans le livre de recettes**. Ils passent ensuite aux fourneaux où, avec l'aide des enseignants bien évidemment, ils préparent le repas qu'ils ont choisi. Après le succès remporté par le projet au Tessin et en Suisse romande, la Haute École de la Santé de Genève se charge de faire traduire en allemand ce livre de recettes intitulé «Il piatto equilibrato» ou en français «1001 recettes équilibrées pour petits et grands gourmets».

**SV Fondation soutient financièrement ce projet de livre de recettes.**



## ACHETER DES ALIMENTS DE PRODUCTION DURABLE

Quelles sont les impacts d'un achat d'aliments de production durable au supermarché sur la biodiversité et le changement climatique? À l'OLMA 2017, le **show interactif** de la Haute École pédagogique FHNW sur le thème «Faire ses courses en privilégiant la production durable» a permis aux adultes comme aux enfants d'apprendre des choses passionnantes sur le sujet. Dans le shop PubliFarm, ils ont pu mesurer les conséquences de leurs propres décisions d'achat sur la biodiversité et le climat. Des expérimentations fascinantes, des jeux et un quiz, ainsi que des experts qui se prêtaient au jeu des questions et réponses, leur ont fait découvrir diverses possibilités de se familiariser avec ce sujet complexe de la production durable.

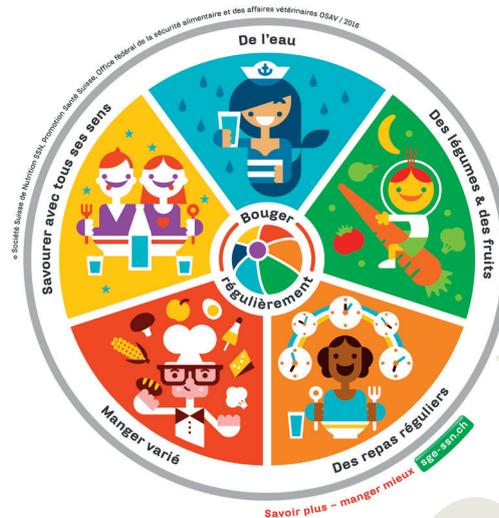
SV Fondation a contribué au financement de ce show interactif.



## CONSEILS ALIMENTAIRES ADAPTÉS À L'ÂGE DES ENFANTS

Les enfants aiment bien courir, grimper, batifoler mais aussi manger! La SSN, **Société Suisse de Nutrition**, a créé à l'intention des enfants entre 4 et 12 ans un disque très évocateur et ludique qui illustre les comportements à adopter aussi bien en matière d'alimentation que d'activités physiques. En plus des recommandations pour une alimentation équilibrée et des boissons saines, ce disque comporte aussi des conseils sur l'art du «bien manger». Une ambiance détendue à table favorise le bien-être et le plaisir de la dégustation. Divers **supports d'enseignement** en relation avec ce disque ont été développés à l'intention des enseignants. Les programmes doivent donc être adaptés en divers endroits, afin que le sujet de l'alimentation puisse continuer à être traité de façon ludique et en adéquation avec l'âge des enfants.

SV Fondation soutient ce projet de formation par une contribution financière.



## COURS DE CUISINE DANS LES CLASSES TESSINOISES

Avec son programme «**fit4future**», encadré par des scientifiques, la **Fondation Cleven** s'engage depuis plusieurs années pour que les enfants des classes primaires adoptent des comportements sains en matière d'alimentation. À côté des programmes d'enseignement, des cours de formation continue et des «events», les **cours de cuisine dans les classes d'école** remportent un franc succès. En suivant les instructions d'une maîtresse de cuisine, les élèves, filles ou garçons, préparent ensemble leur repas de midi. Ils découvrent en s'amusant comment se nourrir sainement ainsi que le plaisir de cuisiner. Après 100 cours de cuisine en classe, qui ont enchanté aussi bien les enfants que les enseignants, cette discipline sera enseignée dans 24 écoles tessinoises.

SV Fondation soutient financièrement ces cours de cuisine.



### Activités en tant qu'actionnaire de SV Group SA

## ÉTROITE COLLABORATION AVEC SV GROUP SA

SV Fondation est actionnaire majoritaire de SV Group SA. Dans cette fonction, elle soutient le développement durable de la gastronomie et du groupe de management d'hôtels SV Group SA. SV Fondation investit ses dividendes dans le soutien de projets porteurs dans le domaine de l'alimentation, lesquels profitent à de larges couches de la population.

Dans le cadre de leur Corporate Governance, SV Fondation et SV Group SA collaborent étroitement. Au cours de l'année sous revue, Beatrice Conrad Frey, directrice de la fondation, qui a voix consultative, a participé à quatre séances du Conseil d'administration de SV Group SA. Le vice-président Peter Diem a quant à lui représenté SV Fondation à l'une des séances du Conseil d'administration. La directrice a par ailleurs rencontré le président du Conseil d'administration de SV Group SA à l'occasion de quatre séances formelles.

Lors de l'assemblée générale qui s'est tenue en mai, la présidence de la fondation a rendu compte des activités courantes de la fondation. Cette assemblée générale a eu lieu pour la dernière fois sous la direction du président du Conseil d'administration, Ernst A. Brugger, lequel a, de nombreuses années durant, marqué la vie de l'entreprise par son engagement visionnaire et sa stratégie couronnée de succès. Pour lui succéder, c'est l'ancien vice-président du Conseil d'administration, Silvio C. Gabriel, qui a été élu. La passation des pouvoirs reste donc pour SV Fondation sous le signe de la constance et de la poursuite des activités pérennes de l'entreprise ainsi que de la Corporate Governance. La rencontre «Get-together» annuelle des membres du Conseil de fondation et du Conseil d'administration, qui sert aux échanges d'idées et à la définition d'objectifs communs a été instaurée dans ce but.



Conseil de fondation

**ACTUALISATION DE NOTRE PRINCIPE DIRECTEUR**

Au cours de l'année sous revue, le Conseil de fondation de SV Fondation s'est réuni à l'occasion de quatre séances. Le président du Conseil d'administration de SV Group AG et un représentant de la direction du consortium qui y ont pris part ont fait un rapport sur le développement de l'entreprise. Début 2017, le conseiller de fondation Peter Schulz a démissionné. La conseillère de fondation Karin Brack a démissionné quant à elle à la fin de l'année sous revue après dix ans d'engagement pour SV Fondation.

Les membres du Conseil de fondation travaillent bénévolement. Ils apportent leur expérience et leur compétence dans divers domaines spécifiques en relation avec les multiples facettes de l'alimentation. Lors de ses séances, le Conseil de fondation examine les demandes de soutien financier émanant du domaine de l'alimentation que SV Fondation reçoit. Il statue ensuite sur requête de la Commission de projets, laquelle s'est réunie lors de deux séances durant l'année sous revue. En 2017, le Conseil de fondation a approuvé 10 des projets de soutien recommandés par la Commission des projets pour un montant total de CHF 703 750.-. La Commission de projets contrôle en permanence que les montants de soutien alloués soient utilisés de façon appropriée. Dans l'année sous revue, le Conseil de fondation a revu le principe directeur ainsi que la vision et la mission de SV Fondation.

«En tant que conseillère de la fondation, j'ai ressenti combien le soutien de projets d'alimentation efficaces est essentiel. Qu'il s'agisse d'insuffler aux adolescents le plaisir de bouger sur leur lieu de récréation et de manger sainement ou de permettre à des personnes dans la précarité d'acheter des fruits et des légumes à prix réduit, une alimentation saine touche tout le monde et sera toujours au centre de nos préoccupations.»

*Karin Brack, conseillère de fondation 2007-2017*

Service administratif

**MODERNISATION DE NOTRE SITE INTERNET**

C'est au service administratif de SV Fondation que sont traitées toutes les activités opérationnelles et administratives. Ce service a été intégré dans le groupe de conseillers en management associatif B'VM SA. En 2017, ce dernier a à nouveau assuré la préparation et le suivi des séances. Il a dressé les procès-verbaux des séances du Conseil de fondation ainsi que de la Commission des projets et a assuré le traitement des demandes de soutien de projets et a tenu la comptabilité. Le site Internet de la fondation, [www.sv-stiftung.ch](http://www.sv-stiftung.ch), a par ailleurs été actualisé au cours de l'année sous revue.



*Beatrice Conrad Frey*  
Présidente



*Peter Diem*  
Vice-président  
Commission des projets



*Karin Brack (jusqu'à décembre 2017)*  
Communication  
Commission des projets



*Rita Fricker*  
Alimentation  
Commission des projets



*Ursula Mengelt*  
Finances



*Marlen Müller*  
Droit



*Peter Schulz (jusqu'à janvier 2017)*  
Communication



*Michael Sahli*  
Domaine social  
Commission des projets





## «LA RECONNAISSANCE DES CLIENTS EST CONSIDÉRABLE»

Thomas Unger, directeur du restaurant Stürmeierhuus à Schlieren, nous commente ses expériences avec le projet «Bon Lieu».

*Le «Stürmeierhuus» fait partie depuis 2016 des huit restaurants suisses actuels qui ont adopté le projet «Bon Lieu». Quel bilan provisoire en tirez-vous?*

Un bilan très positif! Grâce à «Bon Lieu» nous pouvons offrir aux personnes dans la précarité une chance de pouvoir, en dépit de leur modeste budget, s'offrir un repas au restaurant. C'est un événement marquant en particulier pour les familles nombreuses. La reconnaissance que nous en retirons est d'autant plus grande.

*Comment se manifeste-t-elle?*

Je me remémore la reconnaissance d'un client qui avait les larmes aux yeux en payant à la caisse. Après des temps vraisemblablement difficiles, il avait pu organiser une petite fête de famille dans notre restaurant. Une initiative impensable pour lui sans «Bon Lieu». Nous ressentons toujours une grande joie chez les clients «Bon Lieu».

*Quels sont les défis du concept «Bon Lieu» pour votre entreprise?*

Le projet a du succès chez nous. Ce sont les chefs d'équipe qui se chargent d'encaisser les bons de repas. Au début, la distribution des bons aux personnes dans la précarité était effectuée par vagues par les services sociaux, ce qui fait que dans les périodes de haute fréquentation nous n'avions pas suffisamment de places.

*Combien de bons «Bon Lieu» sont-ils enregistrés au «Stürmeierhuus» mensuellement?*

En moyenne 25 bons, c'est-à-dire environ un par jour. Parfois les clients nous avisent déjà lors de la réservation qu'ils amèneront un bon. Certains le présentent seulement quand ils paient. Mais tout se passe en général en toute discrétion.



Café de l'Europe  
Le vrai goût du terroir



UN  
R  
de  
famille

parterre  
restaurant et lounge music

parktheater

MEDIACAMPUS  
Das integrierte Zentrum für Medien

STÜRMEIERHUUS  
Das guburgerliche Wirtshaus in Schlieren

QUAI 4  
RESTAURANT - EINWACH GUT

### Le projet «Bon Lieu»

C'est en 2014, que SV Fondation et Caritas Suisse ont lancé le projet novateur «Bon Lieu», qui allie gastronomie et responsabilité sociale:

- Prix du marché pour les personnes qui gagnent correctement leur vie.
- Réduction de prix de 75%, sur présentation d'un bon, pour les personnes en situation de précarité.
- Création d'emplois et réinsertion de personnes dans la vie professionnelle.

SV Fondation prend à sa charge la réduction de prix pour les personnes dans la précarité. Fin 2017, on comptait huit restaurants arborant le label «Bon Lieu» et qui respectent les exigences qui y sont liées. [www.bon-lieu.ch](http://www.bon-lieu.ch)

## LE DÉVELOPPEMENT DE LA FONDATION SV

### 2017: actualisation du principe directeur

Remaniement de l'image, de la vision et de la mission de SV Fondation.

### 2015: Beatrice Conrad Frey succède à

Susy Brüscheweiler et reprend la présidence de SV Fondation.

### 2010: Susy Brüscheweiler succède à

#### Hans-Rudolf Däniker

Susy Brüscheweiler, ancienne CEO de SV Group SA, reprend la présidence de SV Fondation.

### 2007: Hans-Rudolf Däniker succède

à Rosmarie Simmen et reprend la présidence de la fondation.

### 2003: rues au nom d'Else-Züblin

Des rues en l'honneur de la pionnière Else Züblin sont inaugurées à Winterthur, puis à Zurich.

### 1973: changement de nom

L'association «Volksdienst» change de nom et devient «SV Service».

### 1941: mise à l'honneur

L'université de Zurich décerne le titre de docteur honoris causa à Else Züblin-Spiller.

### 1922: conseil social

Largissement des activités au domaine du conseil social pour les entreprises.

### 1918: premier restaurant d'entreprise

Ouverture d'un restaurant d'entreprise à la fabrique de machines Bühler à Uzwil.

### 2016: des insectes pour l'alimentation humaine

SV Fondation soutient pour la première fois un projet portant sur la consommation d'insectes.

### 2011: soutien de projets à long terme

Dans son rôle d'actionnaire, SV Fondation oriente ses activités en vue d'un soutien des projets sur le long terme.

### 2009: publication d'un livre

Publication du livre «Ein Leben lang» (Toute une vie) qui présente des portraits personnels et des images retraçant le chemin parcouru depuis l'Association pour le bien des soldats jusqu'à SV Group SA et SV Fondation.

### 2004: prix des médias

Un prix des médias est décerné pour la première fois par SV Fondation.

### 1999: création de SV Fondation

Une structure d'entreprise novatrice: SV Fondation à but social et l'entreprise marketing SV Group SA fondent une organisation qui succédera à l'Association SV Service. SV Fondation devient actionnaire majoritaire de SV Group SA.

### 1942: offre de formation

Organisation du premier cours destiné aux directrices d'entreprises dans le domaine de la restauration.

### 1939-1945: période de croissance et création

de foyers pour soldats. Augmentation en hausse permanente du nombre d'entreprises de ravitaillement et nouvelle direction des foyers pour soldats au cours de la Deuxième Guerre mondiale.

### 1920: changement de nom

L'association pour le bien des soldats change de nom et devient «Association suisse au service du peuple» (SV).

### 1914: débuts de l'œuvre d'utilité publique

Else Züblin-Spiller fonde «L'Association pour le bien des soldats» laquelle gère des foyers pour les soldats et propose des repas sains à petit prix.

**SV FONDATION**

Altenbergstrasse 29 | Case postale 686 | CH-3000 Berne 8  
Tél. +41 31 313 88 47 | [kontakt@sv-stiftung.ch](mailto:kontakt@sv-stiftung.ch) | [www.sv-stiftung.ch](http://www.sv-stiftung.ch)