

Communiqué de presse

Chiffre d'affaires record pour l'année du centenaire de SV Group

- **Au terme de cette année anniversaire, le chiffre d'affaires 2014 de SV Group a augmenté de 7,7% à CHF 707 millions. Dans les trois pays – Suisse, Allemagne et Autriche – l'acquisition de nouveaux clients s'est avérée fructueuse.**
- **Rafraîchissement et modernisation de la présentation visuelle des restaurants du personnel gérés par SV Group.**
- **Lors de l'Assemblée générale du jeudi 23 avril 2015, les actionnaires ont approuvés l'ensemble des propositions du Conseil d'administration.**

Dübendorf, le 24 avril 2015 – Au terme de l'exercice 2014, les principaux secteurs d'activité de SV Group affichent un résultat à la hausse, avec un chiffre d'affaires qui passe de CHF 657 millions à CHF 707 millions. « Pour notre entreprise, l'année 2014 a été positive et spectaculaire à tous points de vue », résume Ernst Brugger, président du Conseil d'administration. « Pour marquer notre centenaire, nous publions un rapport annuel entièrement repensé. Il évoque de manière attrayante les principaux événements, activités, rencontres et impressions qui ont illuminé cet anniversaire. » Ce rapport annuel est dès à présent disponible en ligne : www.sv-group.com/fr/ueber-uns/publikationen.html.

Compte rendu des sociétés nationales et des filiales

Plusieurs innovations et une distinction de choix ont marqué l'année écoulée :

- Lancé en 2013 par SV Suisse et WWF Suisse, le programme « ONE TWO WE : protégeons le climat » dépasse d'ores et déjà ses objectifs en 2013. A fin 2014, pas moins de 80 exploitations SV y ont adhéré.
- SV Suisse et Fourchette verte – label de qualité et de santé bien connu dans le domaine de la restauration – ont initié une étroite collaboration dès le printemps 2014. A la fin de la même année, 52 restaurants SV ont déjà adopté le label.
- SV Group a remporté le prix de l'employeur suisse *Swiss Arbeitgeber Award 2014* dans la catégorie « entreprises comptant plus de 1000 collaborateurs ».
- Avec l'ouverture de trois nouveaux ristoranti SPIGA à des emplacements très en vue à Bâle, Zurich et à Wiener Neustadt (Autriche), SV Group gère désormais un total de six ristoranti SPIGA.

SV Allemagne a à nouveau atteint une bonne croissance en 2014. En poste depuis le mois de juin, Detlef Knuf en est le CEO sur le plan national. Au 1^{er} janvier 2014, SV Group a par ailleurs racheté la dernière part de 30% de la société coavia, spécialisée dans les prestations du domaine de la santé.

SV Autriche a également bouclé un exercice 2014 satisfaisant. La hausse continue de son chiffre d'affaires s'est répartie sur l'ensemble des secteurs d'activité.

Quant à SV Hotel, tant le chiffre d'affaires que les revenus étaient nettement supérieurs à ceux de l'exercice précédent. Le secteur s'est principalement concentré sur la poursuite du concept à succès « longstay » à Munich (Residence Inn by Marriott), le développement positif du Renaissance Zurich Tower Hotel et l'évaluation d'emplacements intéressants pour de nouveaux projets hôteliers en Suisse et

en Allemagne. En 2014, pour la deuxième fois, le Renaissance Zürich Tower Hotel figure au classement des vingt meilleurs hôtels urbains de Suisse établi par l'hebdomadaire *Sonntagszeitung*.

Projets innovants

SV Group développe de nouveaux projets permettant d'accentuer la croissance de son secteur hôtelier. Ainsi, le groupe hôtelier américain Marriott a lancé son concept Moxy que SV Group exploitera en tant que franchisé pour la première fois en Allemagne. Son inauguration est prévue à Stuttgart au printemps 2017. Moxy s'adresse en particulier à la jeune génération de voyageurs, tout comme à ceux qui sont restés jeunes, et qui mettent l'accent sur un style moderne et un excellent rapport qualité-prix. D'autres projets Moxy sont en cours de planification.

Nouvelle présentation pour le cœur de métier

Durant l'année 2012, SV Group a repositionné son offre culinaire selon les quatre principes « savoureux, frais, sain et durable ». Par conséquent, la présentation générale bénéficie d'un nouveau look : ce nouvel univers de marque sera visible en Suisse dès juin 2015.

Désormais, la marque « SV Restaurant » arborant le vert et l'anthracite, deux couleurs pleines de fraîcheur, représente ce nouveau positionnement tout en s'adaptant aux particularités locales de chaque établissement. La nouvelle identité visuelle englobe toutes les mesures de communication – vêtements des collaborateurs, papier à lettres et supports de communication dans les restaurants du personnel et restaurants scolaires.

Patrick Camele, CEO de SV Group, considère la nouvelle identité visuelle comme une évolution logique de la réorientation lancée en 2012 : « Ces dernières années se sont révélées décisives. Des sujets tels que l'origine régionale des produits, la protection du climat, le bien-être des animaux et l'équilibre alimentaire ont gagné en importance. Dès lors, adapter l'emballage au contenu devenait une étape logique. »

Michele Bernasconi élu au Conseil d'administration

Le Conseil d'administration de SV Group composé de sept personnes accueillera Michele Bernasconi (1963) comme nouveau membre. Partenaire de l'étude d'avocats Bär & Karrer à Zurich, arbitre au Tribunal Arbitral du Sport (TAS) à Lausanne, il a été élu pour trois ans. Membre du Conseil de SV Fondation depuis mars 2005 – il en est vice-président depuis 2009 - il quittera cette fonction dès le début de son nouveau mandat.

Beatrice Conrad Frey nouvelle présidente de SV Fondation

Un changement important va s'opérer au sein de SV Fondation, actionnaire majoritaire de SV Group SA. En effet, Susy Brüscheiller a présenté sa démission du poste de présidente du Conseil de fondation pour octobre 2015. Assumant cette fonction depuis 2010, elle était auparavant directrice générale de SV Suisse, SV Allemagne et SV Autriche de 1995 à 1999 puis CEO de la holding SV Group de 1999 à mai 2010.

Beatrice Conrad Frey lui succédera dès le 1^{er} novembre 2015 à la tête de SV Fondation. Née en 1963, Beatrice Conrad Frey est membre du conseil de SV Fondation depuis 2008. De 2001 à 2013, elle a assumé la fonction de présidente de l'Association Suisse des Diététicien-ne-s diplômé-e-s ES/HES

(ASDD). Elle enseigne à la Haute école spécialisée bernoise de la santé, à l'ETH Zurich, au centre de formation H+ à Aarau ainsi qu'au centre de formation professionnelle de Langenthal. Beatrice Conrad Frey dirige en outre son propre cabinet diététique.

Ernst A. Brugger, président du Conseil d'administration de SV Group, rend hommage au travail accompli par Susy Brüscheiler : « Elle a fortement influencé le développement positif de l'entreprise au cours des vingt dernières années. Nous lui adressons nos plus vifs remerciements pour son engagement extraordinaire et lui souhaitons tout le meilleur pour son avenir. Simultanément, nous nous réjouissons d'avoir trouvé en Beatrice Conrad Frey une personnalité réputée et hautement qualifiée pour assumer cette tâche importante et exigeante. »

SV Group

Comptant quelque 8500 collaborateurs, la holding SV Group déploie ses activités en Suisse, en Allemagne et en Autriche depuis son siège de Dübendorf (ZH).

En Suisse, SV Group est leader du marché de la restauration collective avec environ 300 établissements, dont 32 restaurants en Suisse romande où l'entreprise emploie 280 collaborateurs. En outre, SV Group est également actif dans les secteurs care et event catering (dine&shine), la restauration « publique » (SPIGA, wagamama) et la gestion hôtelière (Courtyard by Marriott, Renaissance, Residence Inn by Marriott, Moxy).

www.sv-group.com

Pour plus d'informations:

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager

SV (Suisse) SA, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1

Téléphone +41 43 814 11 23, fax +41 43 814 15 02, portable +41 79 201 82 20

manuela.stockmeyer@sv-group.ch, www.sv-group.com