



## Communiqué aux médias

### **SV Group Suisse et Fourchette verte Suisse signent un accord de partenariat**

**SV Group, leader de la restauration collective en Suisse, et l'association à but non lucratif Fourchette verte, faîtière suisse du label d'alimentation équilibrée, ont signé un contrat de partenariat de cinq ans. Le label Fourchette verte permet à la population de reconnaître dans les établissements de restauration collective, cette offre équilibrée, basée sur la pyramide alimentaire suisse.**

Dübendorf et Lausanne, 3 février 2014 – Manger sainement est et sera de plus en plus d'actualité. SV Group et Fourchette verte entendent s'y employer de concert, suite au contrat de partenariat qu'ils viennent de signer. Au centre de la collaboration, la volonté d'unir leurs efforts afin de proposer une offre équilibrée en restauration collective. En tant que leader de la restauration collective, SV Group veut offrir à ses clients une reconnaissance rapide des menus équilibrés, qui auront été examinés et certifiés par le label de qualité indépendant Fourchette verte, lancé il y a plus de 20 ans en Suisse Romande.

#### **Manger sainement et avec plaisir dans les restaurants d'entreprise, les restaurants en milieu scolaire et les crèches**

Plus des deux tiers des quelque 300 restaurants de SV Group seront labellisés « Fourchette verte » au cours des cinq prochaines années. Le partenariat prévoit également que Fourchette verte accompagne SV Group dans le domaine des crèches et accueils parascolaires. Les lignes directrices claires pour la sélection des produits et leur préparation correcte, ainsi que la bonne quantité de chaque aliment (légumes, protéines, matières grasses, sel, etc.), permettent aux responsables de faciliter la gestion de leur restaurant. Cela permet également de simplifier la sélection de mets équilibrés et une sensibilisation à la notion d'alimentation saine. « Nous avons pour objectif que les repas équilibrés soient choisis par la majorité des clients. Pour que ces menus soient attrayants, nous mettons tout en œuvre pour que ces plats aient l'air délicieux et qu'ils le soient également! », indique Peter Lutz, responsable du marketing chez SV Group.

#### **Introduction du label Fourchette verte dès juillet 2014 dans les restaurants SV**

SV Group versera un montant annuel de CHF 100'000.- à Fourchette verte Suisse pour la labellisation de ses établissements. En contrepartie, Fourchette verte accompagnera et conseillera activement SV Group dans la phase de développement et de mise en œuvre, de manière à ce que les établissements labellisés répondent complètement aux critères de certification. Le but de la collaboration est de proposer dans tous les établissements des mets labellisés qui soient délicieux et équilibrés. Ce partenariat n'est aucunement exclusif. Des collaborations avec d'autres organisations ou

groupes sont non seulement possibles, mais souhaitées. Les deux partenaires espèrent jouer ainsi un rôle de pionniers.

### **Les deux partenaires sont gagnants**

« Pour Fourchette verte ce contrat est important, car il permettra de développer, au sein de ce projet pilote, une approche nouvelle, plus globale et non limitée aux frontières cantonales », se réjouissent Michel Thentz et Stéphane Montangero, respectivement président et secrétaire général de Fourchette verte Suisse. Peter Lutz, chef du Marketing auprès de SV Group, est lui aussi enthousiasmé par le partenariat: « Nous sommes très satisfaits d'avoir trouvé avec Fourchette verte un partenaire compétent qui nous aide à développer une offre de menus équilibrés. De surcroît, avec ce label de qualité, nos clients sont assurés que les menus labellisés ont été vérifiés de manière indépendante ».

---

SV Group AG, dont le siège de la holding est à Dübendorf, déploie ses activités en Suisse, en Allemagne et en Autriche dans les secteurs business catering, care catering et event catering, gestion hôtelière et restauration. En 2012, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 646 millions avec un effectif de 8'392 collaborateurs.

En Suisse, SV Group est leader du marché de la restauration collective avec quelque 300 établissements, dont 25 restaurants en Suisse romande où l'entreprise emploie 212 collaborateurs. Le groupe détient les droits de concept et de marque de SPIGA et est partenaire franchisé de wagamama et des marques hôtelières Courtyard by Marriott, Renaissance et Residence Inn by Marriott. SV Group gère des établissements d'envergure tels que les restaurants du personnel de Nestlé Suisse à La Tour-de-Peilz ainsi que de Nespresso et AXA Winterthur à Lausanne de même que le restaurant du site Geopolis (UNIL), destiné à l'ensemble de la communauté universitaire.

[www.sv-group.com](http://www.sv-group.com)

Fourchette verte est un label de restauration de qualité, qui cherche à concilier plaisir et santé. Le label promeut une alimentation équilibrée. Fourchette influence indirectement le comportement des consommatrices et consommateurs par le biais de la formation et de l'accompagnement des entreprises de restauration. Le label de promotion de la santé Fourchette verte a été lancé en 1993 dans le canton de Genève, à l'initiative de la Direction cantonale de la santé et des affaires sociales. Très vite, l'ensemble des régions latines de Suisse (Suisse romande et Tessin) se joint au projet. Le 2 décembre 1999, la Fédération Fourchette verte Suisse voit le jour, sous forme d'association à but non lucratif. Elle est soutenue par Promotion Santé Suisse et les cantons. En 2013, elle déploie son action à l'ensemble des cantons latins et une partie de la Suisse alémanique (Soleure, Berne et Argovie), et possède plus de 1'200 établissements labellisés.

[www.fourchetteverte.ch](http://www.fourchetteverte.ch)

---

### Informations:

Michel Thentz, Conseiller d'Etat / Jura, Président  
Fourchette verte Suisse  
Telefon: +41 32 420 51 03

Stéphane Montangero, Secrétaire général  
Fourchette verte Suisse  
Av. de Provence 12, CH-1007 Lausanne  
Telefon: +41 21 623 37 93, Mobile +41 79 252 71 88  
E-Mail: [info@fourchetteverte.ch](mailto:info@fourchetteverte.ch), [www.fourchetteverte.ch](http://www.fourchetteverte.ch)



Passion for quality. Since 1914.

Peter Lutz, Responsable du Marketing  
SV (Schweiz) AG, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1  
Telefon: +41 43 814 11 50, Fax: +41 43 814 15 02, Mobile +41 79 689 97 86  
E-Mail [peter.lutz@sv-group.ch](mailto:peter.lutz@sv-group.ch), [www.sv-group.com](http://www.sv-group.com)

Manuela Stockmeyer, Group Communications Manager  
SV (Schweiz) AG, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, CH-8600 Dübendorf 1  
Telefon: +41 43 814 11 23, Fax: +41 43 814 15 02, Mobile +41 79 201 82 20  
E-Mail [manuela.stockmeyer@sv-group.ch](mailto:manuela.stockmeyer@sv-group.ch), [www.sv-group.com](http://www.sv-group.com)