

Schweizer Caterer SV Group erhält MSC-Zertifikat

Berlin, 9. Dezember 2014 –Das Schweizer Catering-Unternehmen SV Group ist ab sofort MSC-zertifiziert. In rund 300 Standorten in der Schweiz bietet das in den Bereichen Gemeinschaftsverpflegung, Eventcatering, Hotelmanagement und Gastronomie tätige Unternehmen nun Gerichte mit Fisch aus MSC-zertifizierter nachhaltiger Fischerei an und darf diese mit dem MSC-Siegel kennzeichnen.

Dank des blauen MSC-Siegels auf der Speisekarte können sich Gäste in den von der SV Group geführten Personalrestaurants und Mensen sowie öffentlichen Restaurants und Hotels bewusst für ein MSC-zertifiziertes Fischgericht entscheiden. Dadurch können sie umweltverträglich arbeitende Fischereien belohnen und einen wichtigen Beitrag zum Erhalt der Artenvielfalt in unseren Meeren leisten.

Lückenlose Rückverfolgbarkeit

Produzenten, Händler, Gastronomen und Caterer wie die SV Group müssen ihre Betriebe nach dem MSC-Rückverfolgbarkeits-Standard zertifizieren lassen, wenn sie Fisch und Meeresfrüchte mit MSC-Siegel anbieten möchten. In regelmäßigen Kontrollen wird überprüft, ob die Betriebe tatsächlich MSC-zertifizierten Fisch einkaufen und diesen in ihren Arbeitsabläufen stets von nicht-zertifizierter Ware getrennt halten. So können Schweizer Fischliebhaber sicher sein, dass Fisch und Meeresfrüchte mit MSC-Siegel aus nachhaltig arbeitenden Fischereien stammen, die den MSC-Umweltstandard nachweislich erfüllen.

SV Group als Partner in MSC-Pilotprojekt

Die MSC-Zertifizierung der SV Group folgt auf die Teilnahme an einem Pilotprojekt für einen neuen MSC-Rückverfolgbarkeits-Standard, der sich speziell an Unternehmen am Ende der Lieferkette richtet. Die Anforderungen des neuen Standards sollen sich besser an die in Gastronomie und Einzelhandel bestehenden Strukturen und Prozesse anpassen und somit in Zukunft mehr Unternehmen dieser Branchen für das MSC-Programm gewinnen. Dank der Prüfung der „Praxistauglichkeit“ des neuen Standards durch Unternehmen wie die SV Group kann dieser voraussichtlich im Frühjahr 2015 regulär eingeführt werden.

Förderung des Bewusstseins für die Bedeutung einer nachhaltigen Fischerei

Die SV Group ist führend in der Schweizer Gemeinschaftsgastronomie und das erste MSC-zertifizierte Catering-Unternehmen in dieser Grössenordnung in der Schweiz. Ihr Engagement für ein MSC-zertifiziertes Speiseangebot dürfte somit einen erheblichen Einfluss auf die Bekanntheit des MSC-Programms in der Schweiz haben und das Bewusstsein der Verbraucherinnen und Verbraucher für nachhaltige Fischerei weiter steigern.

SV Group mit ehrgeizigem Ziel

„Die SV Group ist einer ökologisch nachhaltigen Entwicklung verpflichtet. Daher liegt uns der stetige Ausbau des MSC-Fischangebotes in unseren Restaurants und Mensen sehr am Herzen – zumal unser Partner WWF das MSC-Siegel ebenfalls unterstützt. Bis 2018 haben wir uns das ehrgeizige Ziel gesetzt, den Anteil von MSC-zertifizierten Fisch- und Meeresfrüchteprodukten von derzeit 25 Prozent auf 50 Prozent zu steigern. Unser aktuelles Augenmerk liegt dabei auf der baldigen MSC-Zertifizierung von weiteren Thunfisch-Fischereien, da Thunfisch ein wichtiger Bestandteil unseres Angebots ist“, resümiert Christian Keller-Hoehl, Supply Chain Operations Director der SV (Schweiz) AG.



„In der aktuellen [MSC-Verbraucherumfrage zum Konsum von Fischprodukten](#) sprachen sich 67 Prozent der befragten Schweizerinnen und Schweizer für die Wichtigkeit eines nachhaltigen Fischangebots im Gastronomiesektor aus. Die MSC-Zertifizierung der SV Group stösst daher bei ihren Gästen mit Sicherheit auf grosses Interesse“, begrüsst Ines Biedermann, Leitung Foodservice beim MSC, die SV Group im MSC-Programm.

ENDE

Über die SV Group

Die SV Group AG ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business, Care und Event Catering, im Hotelmanagement und in der Gastronomie tätig. 2013 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8000 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 653 Mio.

In der Schweiz ist die SV Group mit rund 300 geführten Betrieben Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie. Sie besitzt die Konzept- und Markenrechte von SPIGA und ist Franchisenehmerin für wagamama sowie für die Hotelmarken Courtyard by Marriott, Renaissance und Residence Inn by Marriott.

Die SV Group ist Mitglied der WWF Climate Savers. Sie hat sich verpflichtet, ihren CO₂-Ausstoß bis 2015 um 10 Prozent zu reduzieren. Dafür hat sie das Programm „ONE TWO WE“ ins Leben gerufen, um den Klimaschutz erfolgreich ins Management und in die Betriebsabläufe von Personalrestaurants und Mensen einzubinden.

Über den MSC

Der MSC (Marine Stewardship Council) ist eine internationale gemeinnützige Einrichtung, die sich für nachhaltig gefangenen Fisch und Meeresfrüchte einsetzt. Der MSC verwaltet das einzige ökologische Zertifizierungs- und Kennzeichnungsprogramm für Fischereien, das sowohl den „Kodex für vorbildliches Setzen sozialer und ökologischer Standards“ von ISEAL als auch die FAO-Kriterien für Fischereizertifizierungen erfüllt. Die „Richtlinien für die Öko-Kennzeichnung von Fisch und Fischereiprodukten aus mariner Fischerei“ der FAO fordern von glaubwürdigen Zertifizierungs- und Kennzeichnungsprogrammen:

- objektive, unabhängige Fischereibewertungen basierend auf wissenschaftlichen Erkenntnissen,
- transparente Prozesse, die eine Konsultation mit Externen und die Möglichkeit des Einspruchs umfassen,
- Standards, welche die Nachhaltigkeit der Zielspezies, der Ökosysteme und der Managementpraktiken berücksichtigen.

Der Hauptsitz des MSC ist in London. Über die Regionalbüros in Berlin, Den Haag, Glasgow, Halifax, Hong Kong, Kapstadt, Kopenhagen, Madrid, Moskau, Paris, Peking, Reykjavik, Santiago, São Paulo, Seattle, Singapur, Stockholm, Sydney, Tokio und Warschau bieten wir zusätzliche regionale Unterstützung.

Insgesamt nehmen etwa 300 Fischereibetriebe am MSC-Programm teil. [246 sind derzeit zertifiziert und 104 befinden sich in Bewertung nach MSC-Standard.](#) Weitere 40 bis 50 durchlaufen eine vertrauliche Vorbewertung. MSC-zertifizierte Fischereien fangen über acht Millionen Tonnen Fisch und Meeresfrüchte, was etwa neun Prozent des weltweiten Fischfangs entspricht. Weitere Informationen unter www.msc.org/de.

PRESSEMITTEILUNG



Das MSC-Programm in 90 Sekunden: Ein Videoschnellkurs für „Einsteiger“: www.msc.org/ueber-uns/msc-in-bild-und-ton

Kontakt für Medienanfragen

Katharina Bunk, Communications Officer, Marine Stewardship Council,
E-Mail: Katharina.bunk@msc.org, Tel +49 (0) 30 609 8552 0

Marion Münstermann, Senior Communications Consultant, SV (Schweiz) AG,
E-Mail: marion.muenstermann@sv-group.ch, Tel +41 (0) 43 814 11 24