

Medienmitteilung

Mamma mia, che bello!

SPIGA sorgt für Dolce Vita in der Steinenvorstadt

Am 29. November 2013 öffnet das Ristorante SPIGA in Basel seine Pforten. Mit über 400 m² und einer grosszügigen Terrasse bietet das neue Restaurant in der namhaften Basler Steinenvorstadt Platz für über 140 Gäste. Das Angebot der Speisen konzentriert sich ganz auf Italianità: frisch zubereitete Pasta, Pizzen, Insalate sowie feine Dolci.

Dübendorf, 29. November 2013 – Das neue Ristorante SPIGA sorgt ab dem 29. November 2013 in der Basler Steinenvorstadt für italienisches Flair. Der Standort profitiert von der zentralen Innenstadtlage sowie einer grosszügigen Terrasse und kann über 140 Gäste praktisch rund um die Uhr mit italienischen Köstlichkeiten verwöhnen. Der Fokus des Fast-Casual-Konzepts von SPIGA liegt auf der schnellen Bedienung. «Da die Mittagspausen generell immer kürzer ausfallen, sind die Gäste dankbar für effizienten Service, bei gleichzeitig frisch zubereiteten Gerichten», sagt Juan Carmody, Operations Director Restaurant der SV Group in der Schweiz.

Der Ablauf im SPIGA ist simpel und effizient zugleich: Der Gast bestellt und bezahlt unkompliziert an einem Counter. Die Gerichte werden anschliessend in wenigen Minuten in der offenen Küche zubereitet und überzeugen durch eine hohe Qualität sowie ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis. Alle Speisen und Getränke sind auch als Take-away erhältlich.

Vivere l'Italianità – soweit das Auge reicht

Nebst den typischen Klassikern der italienischen Küche gibt es alle acht Wochen eine zusätzliche Menükarte mit einem wechselnden Angebot saisonaler Gerichte aus einer bestimmten Region Italiens. Eine Bar mit echtem italienischen Caffè, erlesenen Weinen und köstlichen Antipasti rundet das Angebot im SPIGA ab. Auch das Gestaltungskonzept der Restaurants zeugt von italienischer Tradition und Authentizität, gepaart mit einem urbanen, modernen Einfluss. Die Lokale sind jeweils in einen Ess- sowie in einen Kaffeebar- und Loungebereich aufgeteilt und strahlen ein warmes, edles Ambiente aus.

Weiteres Wachstum von SPIGA avisiert

Die SV Group in der Schweiz, Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie, bedient mit den zwei bereits bestehenden SPIGA Standorten im Berner Westside und im Einkaufszentrum Glatt jährlich zwischen 300 000 und 350 000 Gäste. Ziel der SV Group ist es, mit der Marke SPIGA auch zukünftig zu wachsen. Weitere Eröffnungen in der Schweiz sind bereits geplant: Im Januar 2014 eröffnet ein SPIGA an der Zürcher Löwenstrasse und zudem folgt ein weiteres in Basel an der Eisengasse 9.

www.spiga-ristorante.ch

Die SV Group AG mit Holdingsitz in Dübendorf ist in der Schweiz, Deutschland und Österreich im Business, Care und Event Catering, im Hotelmanagement und in der Gastronomie tätig. 2012 erwirtschaftete der Konzern mit rund 8392 Beschäftigten einen Nettoumsatz von CHF 646 Mio. In der Schweiz ist die SV Group mit rund 300 geführten Betrieben Marktführerin in der Gemeinschaftsgastronomie. Sie besitzt die Konzept- und Markenrechte von SPIGA und ist Franchisenehmerin für wagamama sowie für die Hotelmarken Courtyard by Marriott, Renaissance und Residence Inn by Marriott.

Für weitere Auskünfte:

Marion Münstermann, Senior Communications Consultant

SV (Schweiz) AG, Memphispark, Wallisellenstrasse 57, Postfach,

CH-8600 Dübendorf 1

Telefon +41 43 814 11 24, Fax +41 43 814 15 02, Mobil +41 79 557 27 98

marion.muenstermann@sv-group.ch, www.sv-group.com